



**Programa Interelos de
Socioeconomia no Amapá**

**Interelos Socioeconomy
Program in Amapá**

**Cadeias agroextrativistas
sustentáveis e desenvolvimento
comunitário na Amazônia**

***Sustainable agro-extractive
chains and community
development in the Amazon***



SUMÁRIO EXECUTIVO

O açaí sempre fez parte da história das famílias que vivem no Beira Amazonas e no arquipélago do Bailique, um conjunto de 8 ilhas na foz do Rio Amazonas, região norte do Brasil. Ele é colhido e transportado pelos rios da região, que são via de transporte, meio de subsistência e parte integrante da cultura e história das populações ribeirinhas.

Também sempre fez parte da história dessas comunidades o acesso limitado a políticas públicas de educação, saúde e financiamento das cadeias produtivas. Essa condição começou a mudar com a criação de um protocolo comunitário, em 2013, uma Escola Família Agrícola em 2014 e a cooperativa Amazonbai em 2017, que obteve diversas certificações para o seu açaí. Apoiada por múltiplos parceiros e financiadores, essas comunidades hoje têm orgulho da sua agroindústria instalada em Macapá, buscam caminhos para fortalecer sua produção, acessar novos mercados e garantir a educação e permanência dos jovens no território. Tudo isso associado à conservação de uma das áreas mais preservadas da Amazônia brasileira.

ESTE FOLDER CONTÉM:

O desenvolvimento de cadeias agroextrativistas no Amapá como alternativa de geração de renda

Teoria da Mudança

Eixos de Transformação

- Desenvolvimento do território
- Produção e manejo
- Agregação de valor
- Acesso a mercados
- Fortalecimento cooperativo
- Sustentação financeira, visão legal, de educação e de direitos humanos

Cronograma

EXECUTIVE SUMMARY

Açaí has always been part of the history of the families who live in Beira Amazonas and in the Bailique archipelago, a group of 8 islands at the mouth of the Amazon River, in the northern region of Brazil. The fruit is harvested and transported by the rivers of the region, which are a means of transportation, subsistence, and an integral part of the culture and history of the riverside populations.

The history of these communities also includes limited access to public policies for education, health, and financing of the production chains. This condition began to change with the creation of a community protocol in 2013, a Rural Family School in 2014, and the Amazonbai cooperative in 2017, which obtained several certifications for its açaí. Supported by multiple partners and funders, these communities today are proud of their agro-industry installed in Macapá, the capital of the state of Amapá, seek ways to strengthen their production, access new markets, and ensure the education and permanence of young people in the territory. All this associated with the conservation of one of the most preserved areas of the Brazilian Amazon.

THIS FOLDER CONTAINS:

The development of agroextractivist chains in Amapá as an alternative for income generation

Theory of Change

Areas of Transformation

- Territorial development*
- Production and land management*
- Value addition*
- Market access*
- Cooperative strengthening*
- Financial support, legal, educational, and human rights vision*

Program Schedule

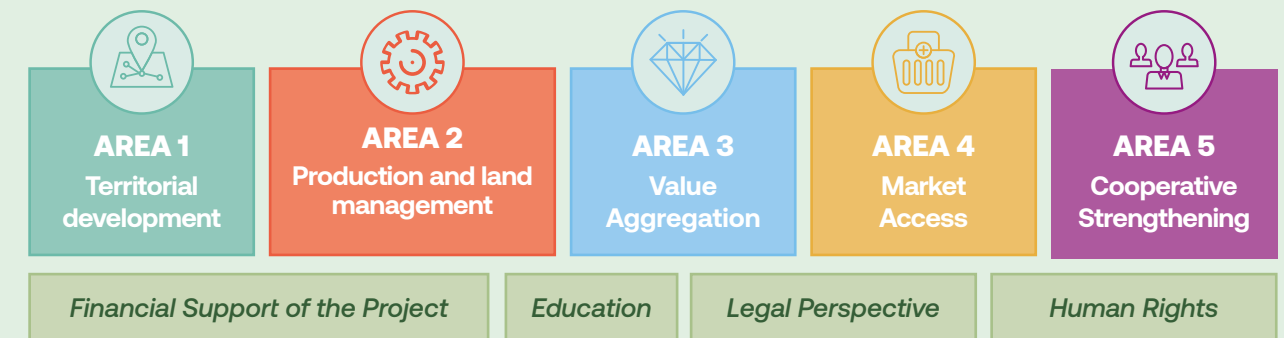
REALIDADES A SEREM TRANSFORMADAS	A NOSSA PROPOSTA DE ATUAÇÃO
Potencial subexplorado das cadeias extrativistas de baixo impacto ambiental por falta de dados, assistência técnica e insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de novos modelos de assistência técnica rural e desenvolvimento do território • Identificação e análise de viabilidade de cadeias potenciais • Qualificação profissional local
Dificuldades de acesso a mercados por baixa qualificação do produto e problemas de infraestrutura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melhoria da infraestrutura de logística e comunicação 2. Ampliação de capacidade da fábrica 3. Desenvolvimento de novos produtos 4. Fortalecimento das ações de marketing e comerciais
Carência de mão de obra técnica rural, administrativa e gerencial, assim como de lideranças locais	Desenvolvimento de programa de qualificação da gestão e formação de jovens
Deficiências na articulação comunitária e nas práticas cooperativas	Fortalecimento das práticas cooperativas e ativação da articulação entre as comunidades
Ausência de fontes de financiamento perenes para financiamento da cadeia	Captação ativa de <i>funding</i>

REALITIES TO BE TRANSFORMED	OUR PROPOSAL FOR ACTION
<i>Under-exploited potential of low impact extractive chains due to lack of data, technical assistance and inputs</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Creation of new models of rural technical assistance and territorial development</i> • <i>Identification and viability analysis of potential chains</i> • <i>Local professional qualification</i>
<i>Market barriers due to low product qualification and infrastructure problems</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Improvement of the logistics and communication infrastructure</i> 2. <i>Plant capacity expansion</i> 3. <i>New products development</i> 4. <i>Strengthening of marketing and commercial actions</i>
<i>Lack of rural technical, administrative and managerial manpower, as well as local leadership</i>	<i>Development of management qualification program and youth training</i>
<i>Deficiencies in community articulation and cooperative practices</i>	<i>Strengthening of cooperative practices and activation of articulation between communities</i>
<i>Lack of perennial funding sources to finance the chain</i>	<i>Active fundraising</i>

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DAS CADEIAS PRODUTIVAS NO AMAPÁ



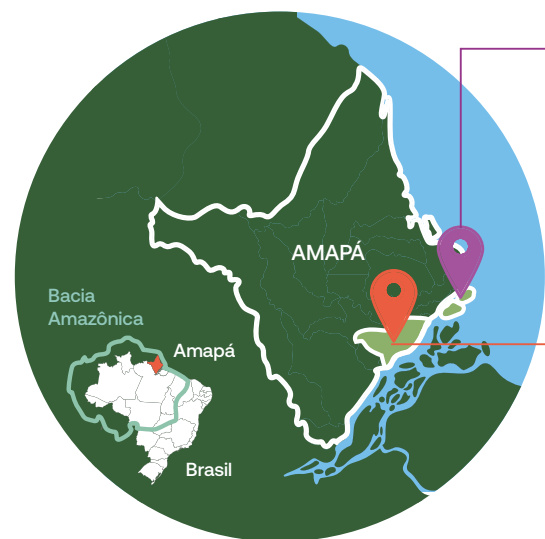
PROGRAM AREAS



O DESENVOLVIMENTO DE CADEIAS AGROEXTRATIVISTAS SUSTENTÁVEIS NO AMAPÁ COMO ALTERNATIVA PARA GERAÇÃO DE RENDA

A população ribeirinha do Bailique e Beira Amazonas é composta por pescadores, agricultores e extrativistas que têm no açaí e no peixe suas maiores fontes de renda. Em algumas comunidades, encontram-se pequenos criadores de animais (bubalinos, bovinos, porcos, galinhas e outros), marceneiros e construtores navais. São famílias numerosas, cujos filhos participam das atividades para ajudar na economia familiar e estudam em escolas distantes das suas comunidades.

A comercialização do açaí, historicamente, é realizada com a participação de atravessadores, que se deslocam até as comunidades comprando por um preço estabelecido pelo mercado em Macapá. Apesar da distribuição injusta dos lucros com o produto, eles são um elo importante no escoamento do produto, principalmente nas comunidades



THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE AGROEXTRACTIVIST CHAINS IN AMAPÁ AS AN ALTERNATIVE FOR INCOME GENERATION

The riverside population of Bailique and Beira Amazonas is composed of fishermen, farmers, and extractivists who have açaí and fish as their main sources of income. In some communities, there are small animal farmers (sheep, cattle, pigs, chickens, and others), carpenters, and shipbuilders. Families are large and children participate in the activities to help the family economy. They study in schools far from their communities.

Açaí trade, historically, involves the participation of middlemen, who travel to the communities buying at a price established by the market in Macapá. Despite the unfair distribution of profits, they are an important link trading the product, especially in distant communities, in view of the high costs and risks assumed to transport the açaí to Macapá.

ARQUIPÉLAGO DO BAILIQUE | BAILIQUE ARCHIPELAGO

51 comunidades | **8** ilhas | **83** cooperados

POPULAÇÃO **10.000**
habitantes | inhabitants

BEIRA AMAZONAS

26 comunidades | **57** cooperados

POPULAÇÃO **2.500**
habitantes | inhabitants

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO | PRODUCTION CAPACITY:

300 latas de fruta/dia (2 ton)
cans of fruit per day (2 tons)

TOTAL:
140 COOPERADOS | MEMBERS

PARCEIROS DA AMAZONBAI

ACTB	Instituto Interelos
FJBS	Instituto Terroá
GIZ	Porticus
IEB	SEBRAE
IMAFLOA	The Nature Conservancy
RURAP	UEAP

O desenvolvimento da cadeia do açaí contou com diversos parceiros que atuam em diversas áreas e temas (inclusão de jovens e mulheres, pedagogia da alternância, desenvolvimento de mercados, etc.).

AMAZONBAI PARTNERS

ACTB	Interelos Institute
FJBS	Terroá Institute
GIZ	Porticus
IEB	SEBRAE
IMAFLOA	The Nature Conservancy
RURAP	UEAP

O desenvolvimento da cadeia do açaí contou com diversos parceiros que atuam em diversas áreas e temas (inclusão de jovens e mulheres, pedagogia da alternância, desenvolvimento de mercados, etc.).

distantes, em face dos altos custos e riscos assumidos para transportar o açaí até Macapá.

A Amazonbai, cooperativa dos produtores extrativistas de açaí, foi criada 2017, com 37 sócios que faziam parte da Associação das Comunidades Tradicionais do Bailique, a ACTB, entidade gestora do Protocolo Comunitário do Bailique. A ACTB havia conquistado a certificação de manejo florestal não madeireiro FSC®, em 2016 para um grupo de 95 manejadores e buscou apoio para a construção da cooperativa com o objetivo de comercializar o açaí.

A cooperativa foi criada com o objetivo de potencializar a comercialização do açaí e melhorar as condições e preços estabelecidos para os produtores. Em 2019, a partir da articulação do protocolo comunitário do Beira Amazonas, 43 produtores se tornaram cooperados e a Amazonbai passou a representar os dois territórios.

Apesar dessas conquistas, o desenvolvimento local depende de políticas públicas que apresentam sérias lacunas: educação de qualidade, sistema de saúde presente, fomento para as cadeias produtivas, capacitação e treinamentos técnicos para que as comunidades produzam com mais qualidade e quantidade, e financiamento e créditos subsidiados e infraestrutura para escoar a produção para o mercado.

Amazonbai, the cooperative of açaí extractivists, was created in 2017, with 37 members of the Association of Traditional Communities of Bailique, ACTB, the managing entity of Bailique's Community Protocol. ACTB had conquered the FSC® non-timber forest management certification in 2016 for a group of 95 managers and sought support for the construction of the cooperative with the objective of commercializing the açaí.

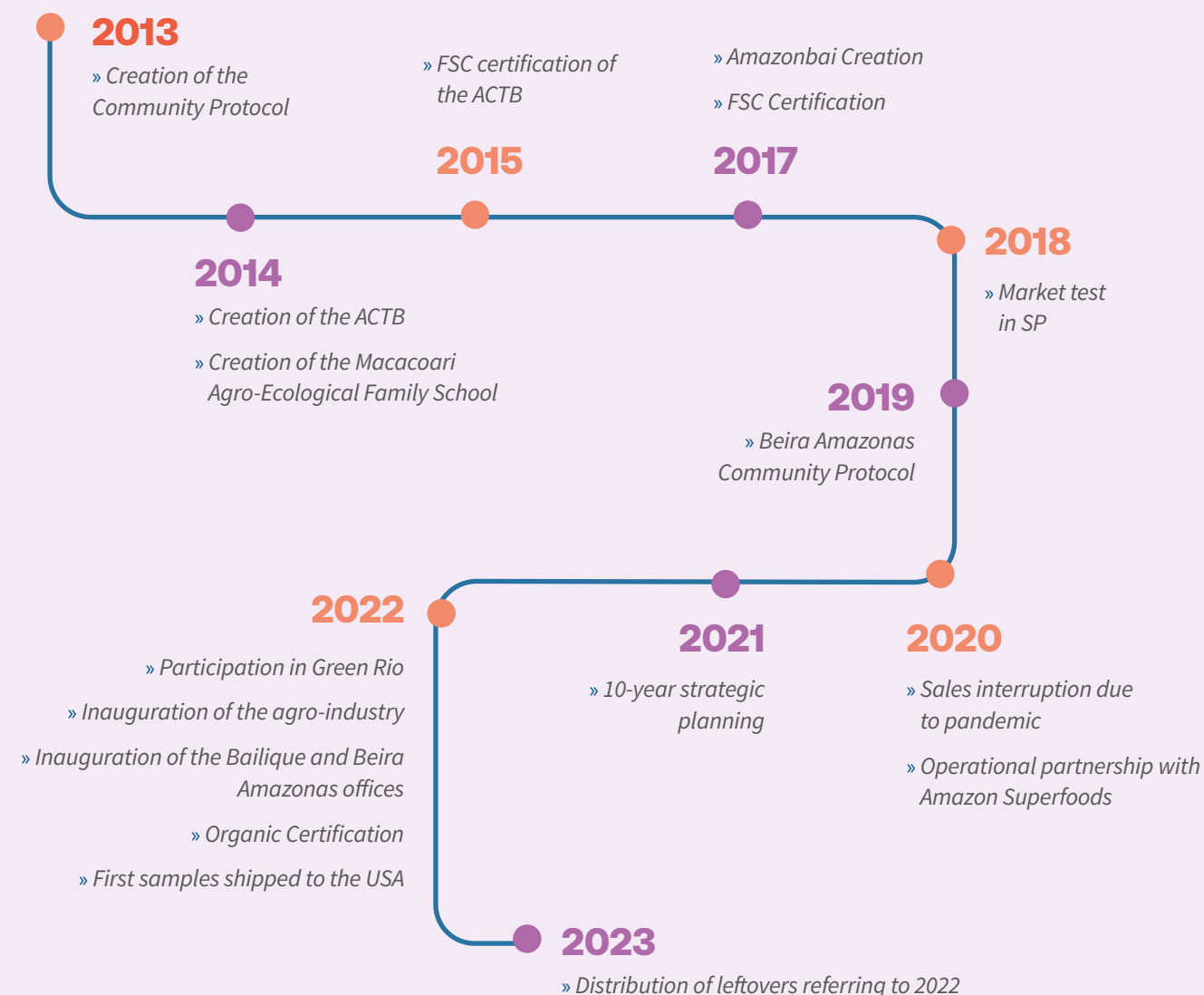
Amazonbai was created to improve açaí sales processes, including conditions and prices established for producers. In 2019, with the articulation of the Beira Amazonas community protocol, 43 producers became cooperative members and Amazonbai began to represent the two territories.

Despite these achievements, local development depends on public policies that present serious gaps: quality education, health system, incentives for the productive chains, technical training so that the communities can increase volume and quality of production, subsidized financing and credit, and the infrastructure to get the production to the market.

LINHA DO TEMPO AMAZONBAI



AMAZONBAI TIMELINE



A implementação do protocolo comunitário do Bailique é um dos melhores exemplos de gestão comunitária de território e de recursos naturais, e de como a organização da cadeia de valor do açaí, a partir da atuação da Amazonbai, encontrou uma oportunidade de mercado para produtos florestais não-madeireiros,

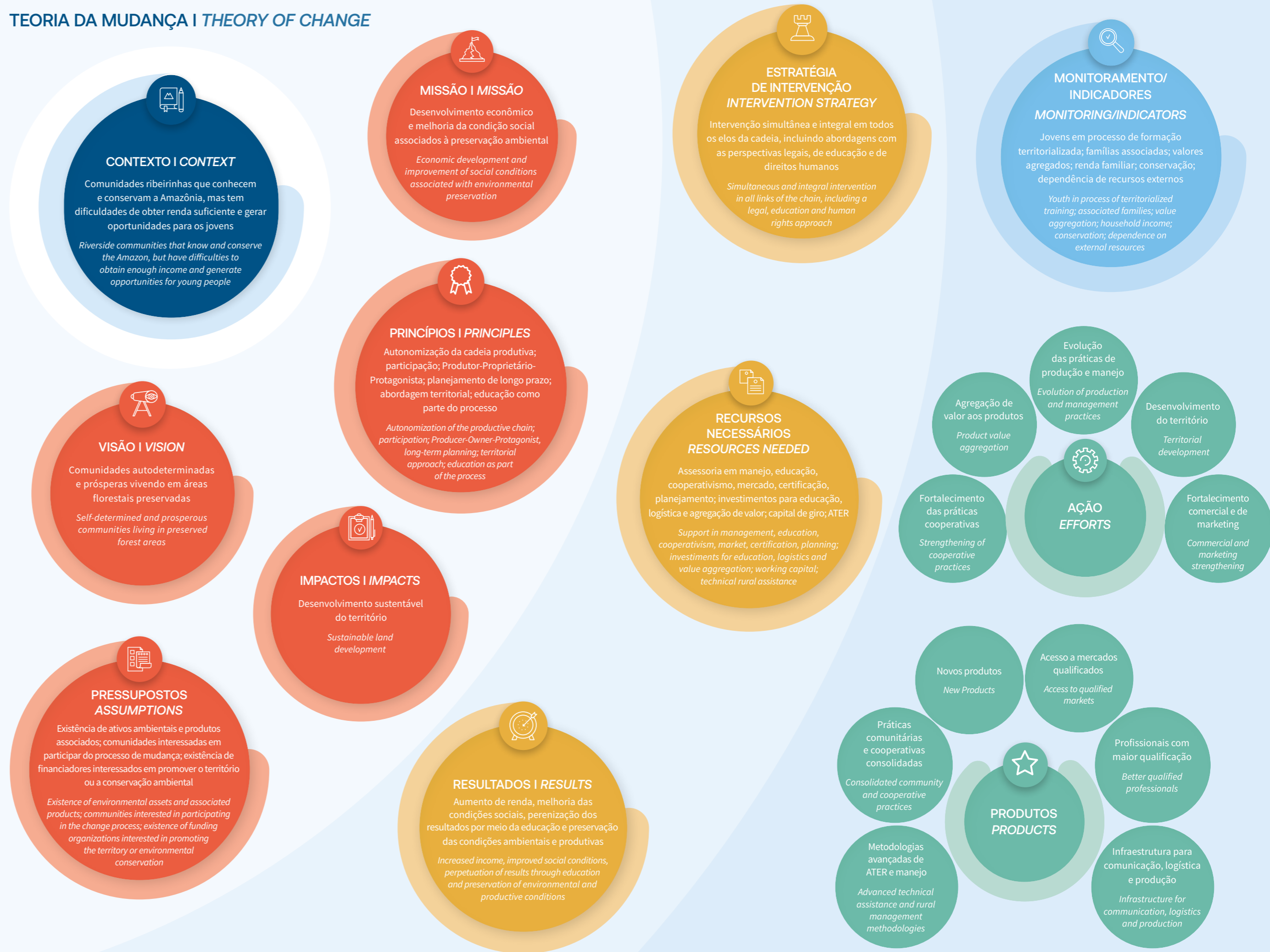
representando um caso excepcional de manejo florestal comunitário de açaizais certificado FSC®. A Amazonbai possui hoje os selos FSC® de manejo florestal, cadeia de custódia e serviços ecossistêmicos, certificação Vegana, Selo Amapá e a certificação orgânica.

The implementation of Bailique's community protocol is one of the best examples of community management of territory and natural resources, and of how the organization of the açaí value chain, through Amazonbai's actions, found a market opportunity for non-timber forest products, representing an exceptional

case of FSC® certified community forest management of açaí groves. Amazonbai holds the FSC® forest management, chain of custody and ecosystem services certifications, Vegan certification, Selo Amapá and the organic certification.



TEORIA DA MUDANÇA | THEORY OF CHANGE



TEORIA DA MUDANÇA

Com base nesse contexto, elaboramos uma Teoria da Mudança que enseja o desenvolvimento de comunidades autodeterminadas, independentes, prósperas, vivendo em áreas florestais preservadas da Amazônia.

Mais do que teoria, ela é uma ferramenta pragmática, que combina a ação presente no território, fortalecendo o seu desenvolvimento econômico, com a preparação das gerações futuras por meio da educação.

THEORY OF CHANGE

Based on this context, we developed a Theory of Change that envisions the development of self-determined, independent, prosperous communities, living in preserved forest areas of the Amazon.

More than theory, it is a pragmatic approach, which combines present action in the territory, strengthening its economic development, with the preparation of future generations through education.



EIXO 1: DESENVOLVIMENTO DO TERRITÓRIO

AREA 1: TERRITORIAL DEVELOPMENT

PROJETO 1

Consolidação dos protocolos comunitários

CONTEXTO

A construção de um protocolo comunitário representa um período de grande vitalidade para a comunidade, que se reúne e discute seus desejos e necessidades. É comum que, passado um período, esta vitalidade perca parte da sua força. Com isso, baixa o envolvimento das pessoas e oportunidades de desenvolvimento territorial são perdidas.

OBJETIVO

Fortalecer a vitalidade comunitária, mantendo os participantes mobilizados e engajados para a construção dos processos definidos durante o protocolo.

ESCOPO

- » Desenho de metodologia para ativação do protocolo, consolidando práticas que mantenham vivas as articulações das demandas dos territórios
- » Retomada da discussão sobre desenvolvimento de outras cadeias produtivas além do açaí
- » Definição de estratégia de engajamento e mobilização do protocolo comunitário do Bailique e Beira Amazonas
- » Implementação da estratégia no Bailique e Beira Amazonas

PRODUTOS

- » Metodologia de engajamento e mobilização para o Protocolo comunitário do Bailique e Beira Amazonas
- » Protocolos comunitários mobilizados e definição das próximas cadeias a serem desenvolvidas

PROJECT 1

Consolidation of the community protocols

CONTEXT

The construction of a community protocol represents a period of great vitality for the community, as members get together and discuss their wants and needs. It is common that, after a while, this vitality loses some of its strength. As a result, involvement decreases and opportunities for territorial development are lost.

GOAL

Strengthen community vitality by keeping participants mobilized and engaged in building the processes defined during the protocol.

SCOPE

- » *Methodology design for protocol activation and consolidation of practices that keep the articulation of the demands of the territories alive.*
- » *Resumption of the discussion about the development of other productive chains besides açaí*
- » *Definition of engagement and mobilization strategy for the community protocol of Bailique and Beira Amazonas*
- » *Strategy deployment in Bailique and Beira Amazonas*

PRODUCTS

- » *Methodology of engagement and mobilization for the Community Protocol of Bailique and Beira Amazonas*
- » *Community protocols mobilized and definition of the next chains to be developed*

O Protocolo Comunitário é uma ferramenta que colabora para a estruturação de um modelo de desenvolvimento local que abrange as demandas comunitárias, engaja e fortalece os produtores para estruturarem suas cadeias produtivas e para encontrarem mercados mais justos.

Considerando sua natureza como instrumento de gestão territorial e dos recursos naturais, o protocolo deve ser desenvolvido pela própria comunidade para defender seus direitos tradicionais e construir consensos em relação as necessidades para o desenvolvimento do território. É um mecanismo de empoderamento e autonomia local.

A construção dos protocolos de Protocolos Comunitários tem como base internacional a **Convenção sobre a Diversidade Biológica** (CDB) e o **Protocolo de Nagoya** e na Convenção 169 da OIT (Consentimento livre, prévio e informado - CLPI), que visam garantir os direitos dos povos indígenas e comunidades tradicionais. A legislação nacional, como a **Lei da Biodiversidade** (lei 13.123/2015), também reconhece os protocolos comunitários como instrumentos de consentimento prévio em caso de acesso ao conhecimento tradicional.

The Community Protocol is a tool that helps structure a local development model that covers community demands and engages and strengthens producers to structure their production chains and to find fair trade markets.

Considering its nature as an instrument for territorial and natural resource management, the protocol must developed by the community itself to defend its traditional rights and build consensus about the territorial development needs. It is a mechanism for empowerment and local autonomy.

*The construction of the Community Protocols is based on the **Convention on Biological Diversity** (CBD) and the **Nagoya Protocol** and on ILO Convention 169 (Free, Prior and Informed Consent - FPIC), which aim to guarantee the rights of indigenous peoples and traditional communities. National legislation, such as the **Biodiversity Law** (law 13.123/2015), also recognizes community protocols as instruments of prior consent in case of access to traditional knowledge.*

PROJETO 2

Estudos de viabilidade de novas cadeias de valor

CONTEXTO

Durante a construção dos protocolos comunitários do Bailique e Beira Amazonas a cadeia do açaí foi priorizada e todos os recursos destinados para a consolidação da cadeia. Frente ao atual momento da cooperativa Amazonbai, com parceiros estratégicos para o fortalecimento da cadeia e captação de recursos, entende-se que há uma oportunidade de desenvolver outras cadeias produtivas selecionadas pelos territórios, como pescado, óleos vegetais e turismo de base comunitária.

OBJETIVO

Realizar estudo de viabilidade para as cadeias produtivas priorizadas nos protocolos comunitários do Bailique e Beira Amazonas, sendo elas pescado, óleos vegetais e turismo sustentável, com função de determinar, com base em dados de mercado, a viabilidade dessas cadeias e o investimento necessário para seu desenvolvimento.

ESCOPO

Realização de 3 estudos de viabilidade econômica para as cadeias do pescado, dos óleos vegetais (andiroba e pracaxi) e turismo sustentável considerando análises do mercado, bases produtivas, e possibilidades de agregação de valor.

PRODUTOS

1. Estudo de viabilidade para pescado
2. Estudo de viabilidade para óleos vegetais
3. Estudo de viabilidade para turismo de base comunitária

PROJECT 2

Feasibility studies for new value chains

CONTEXT

During the construction of the community protocols for Bailique and Beira Amazonas, the açai chain was prioritized and all resources were allocated to the consolidation of that value chain. Given the current moment of the Amazonbai cooperative and its strategic partners to strengthen the chain and help raise funds, there is an opportunity to develop other value chains chosen by the communities, such as fish, vegetable oils, and community-based tourism.

GOAL

Carry out a feasibility study for the productive chains prioritized in the community protocols of Bailique and Beira Amazonas, namely fish, vegetable oils, and sustainable tourism, in order to determine, based on market data, the feasibility of these chains and the necessary investment for their development.

SCOPE

Three economic feasibility studies for the chains of fish, vegetable oils (andiroba and pracaxi) and sustainable tourism considering market analysis, productive bases and possibilities of value aggregation.

PRODUCTS

1. Feasibility study for fish
2. Feasibility study for vegetable oils
3. Feasibility study for community-based tourism

O estudo de viabilidade considera aspectos técnicos, operacionais e financeiros para construir cenários e estabelecer um plano para desenvolver e consolidar uma cadeia produtiva de maneira eficiente. Para isso, é necessário analisar algumas dimensões, como: mercado, bases produtivas, possibilidades de agregação de valor e o tecido social que permeia a atividade produtiva.

Como resultado desse estudo, temos um panorama do potencial de mercado e condições necessárias para estabelecer os produtos provenientes do território estudado. Este panorama é fundamental para a compreensão dos investimentos necessários e o tempo de retorno futuro, frente às condições locais.

The feasibility study considers technical, operational and financial aspects to build scenarios and establish a plan to develop and consolidate a productive chain efficiently. For this it is necessary to analyze some dimensions, such as: market, productive bases, possibilities of adding value, and the social fabric that permeates the productive activity.

As a result of this study, we have an overview of the market potential and conditions necessary to establish the products coming from the studied territory. This panorama is fundamental for understanding the necessary investments and the future return time, given local conditions.

ANÁLISE DE MERCADO:

- Identificar os produtos existentes e potenciais, classificar por tipo e níveis de agregação de valor, qualidade, preço, mercado e rentabilidade esperada;
- Identificar mercados locais, regionais, nacionais e internacionais;
- Caracterizar barreiras e parâmetros técnicos, logísticos e legais para o acesso a mercados, considerando oportunidades e ameaças.

ANÁLISE DA BASE PRODUTIVA:

- Identificar possíveis polos produtivos e realizar um diagnóstico das condições produtivas.
- Caracterizar as barreiras e parâmetros técnicos, logísticos e legais para o beneficiamento.

POSSIBILIDADES DE AGREGAÇÃO DE VALOR:

- Levantamento e análise das unidades industriais existentes;
- Avaliação da viabilidade de implantação de unidades industriais;
- Levantamento da estratégia locacional para as estruturas de agregação de valor.

MARKET ANALYSIS:

- Identify existing and potential products, classify by type and levels of value addition, quality, price, market, and expected profitability;
- Identify local, regional, national and international markets
- Characterize barriers and technical, logistical, and legal parameters for market access, considering opportunities and threats;

ANALYSIS OF THE PRODUCTIVE BASE:

- Identify possible productive and diagnose the production conditions;
- Characterize the technical, logistical and legal barriers and parameters for processing

POSSIBILITIES OF VALUE AGGREGATION:

- Survey and analysis of existing industrial units;
- Evaluation of the viability of implantation of industrial units;
- Locational strategy study for value-aggregation structures

PROJETO 3

Base socioeconômica

CONTEXTO

A ausência de dados sobre a situação socioeconômica das comunidades dificulta o acompanhamento das intervenções realizadas e a aferição dos seus resultados. Para fortalecer a base de dados socioeconômica da cooperativa, pretende-se expandir a coleta de dados feita inicialmente em 2022 para um universo de 300 famílias nos próximos 24 meses.

OBJETIVO

Fortalecer a base de dados socioeconômica da Amazonbai, coletando informações precisas e atualizadas sobre as famílias extrativistas de açaí. Desenvolver uma metodologia eficiente para a coleta e organização dos dados, a fim de facilitar a tomada de decisões estratégicas por parte da cooperativa.

ESCOPO

- » Base de dados atualizada com informações socioeconômicas de 300 famílias extrativistas de açaí
- » Relatório de análise de dados
- » Plano de ação para melhorias na cooperativa

Serão utilizados questionários estruturados, com perguntas sobre renda, gastos, acesso a serviços básicos, saúde, educação, entre outros temas relevantes. Serão contratados 10 técnicos para a realização das entrevistas, que terão duração de meio dia cada. Com a coleta de dados e análise socioeconômica, espera-se que a Amazonbai possa tomar decisões mais informadas e estratégicas para melhorar a vida dos produtores extrativistas de açaí. Além disso, o projeto deve contribuir para o fortalecimento da organização e para o aumento da eficiência da cooperativa na gestão de recursos e tomada de decisões.

PROJECT 3

Socio-economic census

CONTEXT

The absence of data on the socioeconomic situation of the communities makes it difficult to monitor the interventions carried out and to measure their results. To strengthen the cooperative's socioeconomic database, the 2022 data collection will be expanded to a universe of 300 families in the next 24 months.

GOAL

Strengthen Amazonbai's socioeconomic database by collecting accurate and up-to-date information about the açai extracting families. Develop an efficient methodology for the data collection and organization, in order to facilitate strategic decision-making by the cooperative.

SCOPE

- » *Updated database with socioeconomic information on 300 açai extracting families*
- » *Data Analysis Report*
- » *Action plan for improvements in the cooperative*

Structured questionnaires will be used, with questions about income, expenses, access to basic services, health, education, among other relevant topics. Ten technicians will be hired to conduct the interviews, which will last half a day each. With the data collection and socioeconomic analysis, it is expected that Amazonbai can make more informed and strategic decisions to improve the lives of açai extractivist producers. In addition, the project should contribute to strengthening the organization and increasing the cooperative's efficiency in resource management and decision making.



EIXO 2:

PRODUÇÃO

E MANEJO

AREA 2:

PRODUCTION

AND LAND

MANAGEMENT

PROJETO 1

Metodologia Avançada de ATER

CONTEXTO

Para que os produtores rurais possam aproveitar todo o potencial econômico da atividade de manejo e extração do açaí, é necessário que eles tenham acesso a assistência técnica de qualidade, que abrange tanto o manejo quanto a gestão da propriedade. O atual modelo de assistência técnica de extensão rural precisa ser repensado para que os produtores possam elevar seu nível de produtividade e rentabilidade.

OBJETIVO

Promover a mudança do modelo de assistência técnica de extensão rural para as atividades agroextrativistas de açaí na região amazônica, visando a elevação do nível técnico e da gestão econômico-financeira dos produtores rurais. O projeto terá como meta atender a 200 produtores de açaí e cooperados à Amazonbai.

ESCOPO

- » Criação de metodologia;
- » Relatórios individuais de assistência técnica para cada produtor rural atendido;
- » Relatório geral de avaliação do impacto das orientações técnicas aplicadas pelos produtores rurais;
- » Material didático para disseminação das orientações técnicas aplicadas.

PROJECT 1

Advanced Rural Technical Assistance Methodology

CONTEXT

In order for rural producers to take advantage of all the economic potential of the açaí management and extraction activity, they must have access to high quality technical assistance, which covers both forest and property management. The current model of rural extension technical assistance needs to be rethought so that producers can raise their level of productivity and profitability.

GOAL

Promote the change of the rural extension technical assistance model for açaí agro-extractivist activities in the Amazon region, aiming at raising the technical level and the economic-financial management of rural producers. The project's goal is to reach 200 açaí producers and cooperative members to Amazonbai.

SCOPE

- » *Methodology creation;*
- » *Individual technical assistance reports for each rural producer;*
- » *General report evaluating the impact of the technical guidelines applied by rural producers;*
- » *Didactic material for the dissemination of the technical guidelines applied.*

A metodologia adotada será a contratação de técnicos especializados em assistência técnica e gestão econômico-financeira, com experiência na atividade de açaí. Cada técnico será responsável por atender a 10 produtores, totalizando 20 técnicos contratados. Os produtores serão atendidos individualmente, em suas propriedades, para que as orientações técnicas possam ser aplicadas diretamente na prática. Como resultado, pode-se esperar:

- » Aumento da produtividade das propriedades rurais atendidas;
- » Melhoria na qualidade do açaí produzido;
- » Aumento da rentabilidade dos produtores rurais atendidos;
- » Melhoria na gestão econômico-financeira das propriedades rurais atendidas.

The methodology adopted includes hiring technicians specialized in rural assistance and economic-financial management, with experience in the açaí activity. Each technician will be responsible for covering 10 producers, totaling 20 contracted technicians. The producers will be assisted individually, on their properties, so that the technical orientations can be directly put in practice. As results, one can expect:

- » *Increase in the productivity of the rural properties;*
- » *Improvement in the quality of the açaí produced;*
- » *Increase in the profitability of the rural producers;*
- » *Improvement in the economic-financial management of the rural properties.*



PROJETO 2

Agente de desenvolvimento territorial

CONTEXTO

Considerando as características geográficas e as deficiências na infraestrutura de comunicação do bioma amazônico, torna-se fundamental o papel de um agente de desenvolvimento territorial. A população habita em pequenas comunidades distantes entre si, em que a estrutura de comunicação é frágil e ineficiente. Essa característica dificulta questões operacionais, como a coordenação entre a entrega da colheita e o barco de transporte. Dificulta também a manutenção de um canal de relacionamento ativo entre produtores e cooperativa.

OBJETIVO

Melhorar a produção de açaí e a eficiência da indústria, por meio de um trabalho de articulação com os produtores locais e o fortalecimento do relacionamento entre a cooperativa e as famílias produtoras. Esta articulação será feita pelo agente de desenvolvimento territorial, que irá atuar como uma ponte entre os produtores locais e a indústria. Para alcançar esse objetivo, serão realizadas atividades como capacitação dos agentes de desenvolvimento, articulação com as famílias produtoras, elaboração de planos de safra e identificação de outras necessidades das famílias produtoras.

PROJECT 2

Territorial development agent

CONTEXT

Considering the geographical characteristics and the deficiencies in the communication infrastructure of the Amazon biome, the role of a territorial development agent becomes fundamental. The population lives in small communities that are distant from each other, where the communication structure is fragile and inefficient. This characteristic makes operational issues difficult, such as the coordination between the delivery of the harvest and the transport boat. It also makes it difficult to keep an active relationship channel between producers and the cooperative.

GOAL

Improve the production of açaí and the efficiency of the industry, by working together with local producers and strengthening the relationship between the cooperative and the producing families. This articulation will be made by the territorial development agent, who will act as a bridge between the local producers and the cooperative's. To reach this goal, activities such as training the development agents, connecting with producers, preparing harvest plans, and identifying other needs of the producing families will be carried out.

ESCOPO

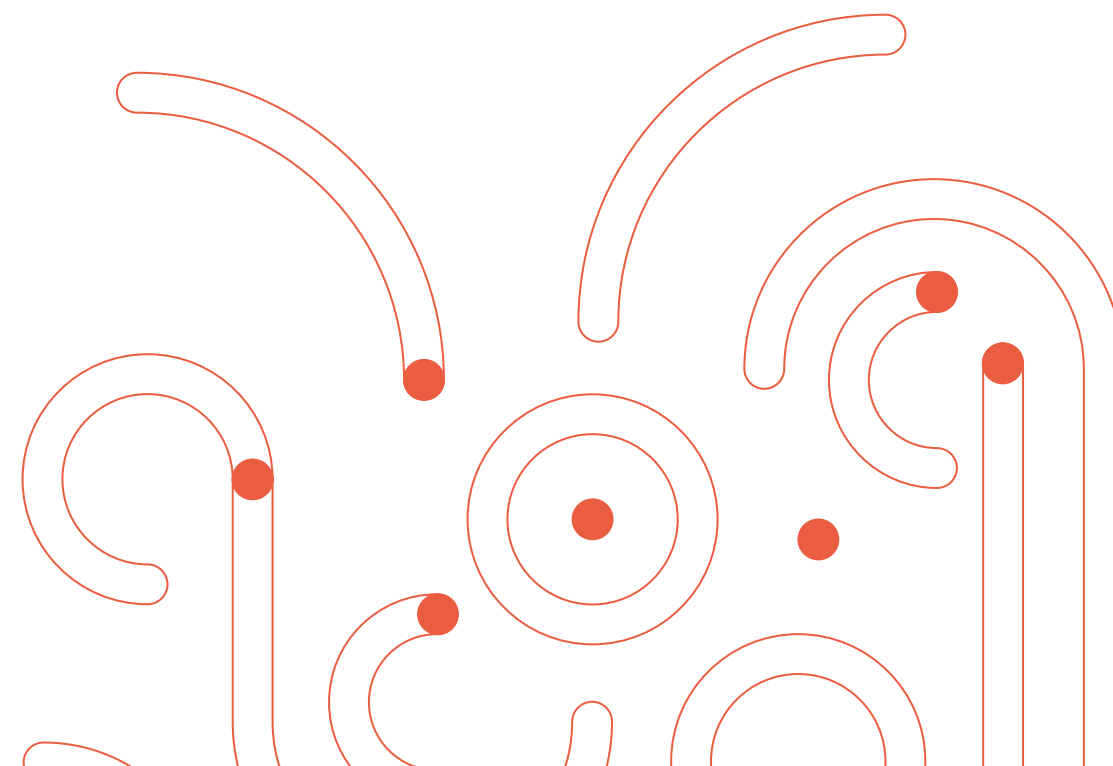
- » Relatório de capacitação dos agentes de desenvolvimento territorial
- » Relatório de seleção dos produtores para atendimento pelos agentes
- » Plano de safra elaborado com as informações coletadas pelos agentes de desenvolvimento territorial
- » Relatório de identificação de outras necessidades das famílias produtoras
- » Relatório de avaliação e planejamento das atividades

Para implementar o modelo de agente de desenvolvimento territorial, serão selecionados agentes que atenderão 10 famílias cada um, durante um período de 24 meses. Esses agentes serão capacitados para realizar um trabalho de articulação com as famílias produtoras, coletar informações para elaboração dos planos de safra e identificar outras necessidades das famílias produtoras. Também serão realizadas reuniões periódicas entre a indústria da cooperativa e os agentes de desenvolvimento territorial para avaliação e planejamento das atividades.

SCOPE

- » Report on the training of territorial development agents
- » Report of the selection of producers to be attended by the agents
- » Harvest plan elaborated with the information collected by the territorial development agents
- » Report of identification of other needs of the producing families
- » Evaluation report and activity planning

To implement the territorial development agent model, agents will be selected to serve 10 families each, during a period of 24 months. These agents will be trained to articulate with the producing families, collect information to prepare harvest plans, and identify other needs of the producing families. There will also be periodic meetings between the cooperative's industry and the territorial development agents for the evaluation and planning of the activities.



PROJETO 3

Fábrica de gelo

CONTEXTO

O açaí, uma vez, colhido, perde rendimento e qualidade rapidamente. É por isso que os fatores armazenamento pós-colheita e logística são cruciais para a rentabilidade da cooperativa.

Como forma manter a qualidade do açaí, evitando fermentação e apodrecimento, é essencial que nos casos em o transporte seja feito no porão das embarcações haja gelo para auxiliar na manutenção da temperatura e garantir rendimento.

Hoje, o gelo é adquirido na cidade de Macapá e transportado até as comunidades, a 12 horas de distância. Geralmente compra-se uma quantidade maior de gelo considerando que uma parte derreterá no caminho até as comunidades.

OBJETIVO

Evitar perda de rendimento da fruta e manter sua qualidade durante o transporte.

ESCOPO

- » Equipamento de produção de gelo com capacidade de 2 ton/dia instalado no território e acionado por energia solar para minimizar as constantes interrupções do fornecimento de energia.
- » Características da usina de energia:
Potência: 7,7 kWp; Geração estimada no local: 845 kWh/mês; Área útil ocupada: 43 m².

PROJECT 3

Ice Factory

CONTEXT

Açaí berries, once harvested, lose yield and quality very quickly. For this reason, post-harvest storage and logistics factors are crucial for the cooperative's profitability.

In order to maintain the quality of the berries and avoid fermentation and rotting, ice availability is essential to help maintain the temperature and guarantee yield.

Currentl, ice is purchased in Macapá and transported to the communities, 12 hours away. Usually, a larger amount of ice is bought considering that some of it will melt on the way to the communities.

GOAL

Avoid yield loss and maintain fruit quality during transportation.

SCOPE

- » *2 ton/day ice production equipment installed in the territory powered by a solar power plant to avoid constant power supply interruptions.*
- » *Power plant characteristics are:
Power: 7,7 kWp; Estimated on-site generation: 845 kWh/month; Occupied floor area: 43 m².*

PROJETO 4

Infraestrutura para comunicação

CONTEXTO

A falta de uma conexão de qualidade entre os territórios e a agroindústria, localizada em Macapá, gera custos elevados de transporte e dificuldades para a otimização logística. O processo de entrega dos frutos é feito em pequenos barcos dos produtores que abastecem embarcações maiores. Dada a fragilidade do fruto, esse processo tem que ter uma alta otimização. Além disso, com o alto custo dos combustíveis, qualquer ineficiência de uso da capacidade da embarcação representa custo adicional para o produto final.

OBJETIVO

Implementar uma infraestrutura de comunicação que permita otimizar a logística de transporte de frutos.

ESCOPO

Identificar as tecnologias disponíveis, suas vantagens e desvantagens, selecionar a tecnologia mais adequada e implementar uma infraestrutura de comunicação eficiente e de qualidade entre territórios e agroindústria.

PROJECT 4

Communication infrastructure

CONTEXT

The lack of good quality connection between the territories and the agro-industry, located in Macapá, implies high transportation costs and difficulties in optimizing logistics. The fruit delivery process is done in small producer boats that supply larger vessels. Given the fragility of the fruit, this process has to be highly optimized. In addition, with the high cost of fuel, any inefficiency in the use of the boat capacity represents extra costs added to the final product.

GOAL

Implement a communication infrastructure to optimize the logistics of fruit transportation.

SCOPE

Identify available technologies along with advantages and disadvantages, select the most appropriate technology, and implement an efficient and quality communication infrastructure between territories and processing unit.the best option for the territories.

PROJETO 5

Logística de transporte

CONTEXTO

Os territórios do Bailique e Beira Amazonas estão distantes da capital, onde se encontra a agroindústria. Após a colheita do fruto a logística de transporte para a fábrica precisa acontecer o mais rápido possível. Atualmente, por conta das deficiências em infraestrutura de transporte e comunicação, a logística torna-se ineficiente.

OBJETIVO

Otimizar o transporte, evitando perda de eficiência e consequente acréscimo de custo ao produto.

ESCOPO

Aquisição de embarcações

TIPO DE EMBARCAÇÃO	FINALIDADE
Embarcação para 2 mil latas de açaí, motor 230 hp	<ul style="list-style-type: none"> Transporte do açaí que foi recebido nas comunidades para a fábrica.
Voadeira grande 12 lugares Motor 90 hp	<ul style="list-style-type: none"> Transporte do açaí das comunidades até o barco. Transportes relacionados às atividades da Amazonbai.
Voadeira menor expressa Motor de 115 hp	<ul style="list-style-type: none"> Transporte do açaí das comunidades até o barco Transportes relacionados às atividades da Amazonbai.

PROJECT 5

Transportation Logistics

CONTEXT

The territories of Bailique and Beira Amazonas are far from the capital, where the agro-industry is located. After harvesting the fruit, the logistics of transportation to the factory need to happen as quickly as possible. Currently, because of the deficiencies in transportation and communication infrastructure, the logistics are inefficient.

GOAL

Optimize transportation, avoiding loss of efficiency and consequent cost increase to the product.

SCOPE

Boat purchasing

TYPE OF VESSEL	PURPOSE
Boat for 2 thousand cans of açaí, 230 hp engine	<ul style="list-style-type: none"> Transportation of the açaí from communities to factory
Large 12 seater 90 hp Engine	<ul style="list-style-type: none"> Transportation of açaí from the communities to the boat and other management needs
Smaller Express Flyer 115 hp Engine	<ul style="list-style-type: none"> Transportation of açaí from the communities to the boat and other management needs



EIXO 3:

AGREGAÇÃO

DE VALOR

AREA 3:

VALUE

AGGREGATION

PROJETO 1

Agroindústria

CONTEXTO

A agroindústria atual da Amazonbai possui limitações na capacidade produtiva e acesso precário, o que não atende ao crescimento projetado para a produção, bem como o plano para se agregar novos produtos ao portfólio. É fundamental lembrar que esta natureza de agroindústria precisa atender a condições de acesso específicas, como a proximidade ao rio para desembarque e instalações adequadas para atender às especificações das certificações.

OBJETIVO

Expandir a capacidade de processamento

ESCOPO

Implantação de uma nova agroindústria com uma capacidade de processar 2 mil latas dia, podendo produzir até 12 toneladas de açaí de alta qualidade por dia e empregando na safra até 17 pessoas. A nova fábrica da Amazonbai tem valor estimado para implantação de R\$ 3.280.000, considerando a possibilidade de instalação em terreno doado pelo Estado.

A receita bruta anual estimada para essa indústria com a venda das polpas de açaí para o Brasil e para o exterior é de R\$ 14,5 MI com um resultado anual estimado em R\$ 1,9 MI.

PROJECT 1

Agro-industry

CONTEXT

Amazonbai's current agro-industry has limitations in production capacity and precarious access, which does not meet the projected growth in production, as well as the plan to add new products to the portfolio. It is fundamental to remember that this type of agro-industry needs to meet specific access conditions, such as proximity to the river for unloading of the fruit, as well as adequate facilities to meet the specifications of the certifications.

GOAL

Expand processing capacity

SCOPE

Implantation of a new agro-industry with a capacity to process 2 thousand cans a day and up to 12 tons of high quality açaí a day, employing up to 17 people during the harvest season. Amazonbai's new factory is estimated to cost R\$ 3,280,000, considering the possibility of installing it on land donated by the State. The estimated annual gross revenue for this industry from the sale of açaí pulp to Brazil and abroad is R\$14.5M, with an estimated annual result of R\$1.9M.

PROJETO 2

Liofilização

CONTEXTO

O armazenamento e transporte da polpa congelada de açaí requer o uso de câmaras frias, aumentando a complexidade e custo, principalmente no caso do transporte para o mercado externo. A liofilização é uma alternativa que reduz o custo de transporte, ao mesmo tempo que abre a possibilidade de novos mercados, como o da indústria cosmética e farmacêutica nacional e internacional.

OBJETIVO

Expansão do produto e marca Amazonbai no mercado externo através da produção de polpa de açaí liofilizada.

ESCOPO

- » Implantação de projeto piloto de unidade de liofilização (equipamento de bancada), contendo: câmara fria, liofilizador, triturador, moedor, seladora a vácuo, medidor de umidade
- » Testes de produção
- » Estudo de viabilidade técnica e análise de custo benefício

A liofilização é um processo de desidratação que remove a água de um produto congelado através da sublimação do gelo. Para isso o produto é congelado em temperaturas muito baixas, perto de -40°C e submetido ao processo de remoção da água por sublimação. Entre as suas vantagens está a preservação das propriedades nutricionais, o aumento da vida útil do produto e a redução de volume que, por sua vez, reduz custos de transporte.

PROJECT 2

Freeze-Drying

CONTEXT

The storage and transportation of frozen açaí pulp requires the use of cold storage, increasing the complexity and cost, especially in the case of transportation to foreign markets. Freeze-drying is an alternative that reduces the cost of transportation, while at the same time opening the possibility of new markets, such as the national and international cosmetic and pharmaceutical industries.

GOAL

Expansion of the Amazonbai product and brand in the foreign market through the production of freeze-dried açaí pulp.

SCOPE

- » *Implementation of a freeze-drying unit pilot project (bench equipment), containing: cold chamber, freeze-dryer, triturator, grinder, vacuum sealer, humidity meter*
- » *Production testing*
- » *Technical feasibility study and cost benefit analysis*

Freeze-drying is a dehydration process that removes water from a frozen product by ice sublimation. This is achieved by freezing the product at very low temperatures, close to -40°C, and then removing the water by sublimation. Among its advantages are preservation of nutritional properties, increase of shelf life and volume and weight reduction, which reduces transportation costs.

PROJETO 3

Novos produtos

CONTEXTO

O planejamento estratégico realizado pela cooperativa Amazonbai, com uma visão que se estende até o ano 2032, prevê a implementação de novos produtos derivados do açaí. Esta diversificação permitirá acrescentar novas fontes de renda à cooperativa.

OBJETIVO

Agregar novos produtos ao portfólio da Amazonbai

ESCOPO

- » Estudo de viabilidade econômica das três novas possibilidades de produtos derivados do açaí (açaí liofilizado, sorbet de açaí e palmito de açaí). Será entregue um relatório final com os resultados dos estudos de mercado, estudos técnicos de produção, estudo de viabilidade econômica das tecnologias e identificação de possíveis fontes de financiamento.
- » Implantação das unidades de produção

PROJECT 3

New Products

CONTEXT

The strategic planning carried out by the Amazonbai cooperative, with a vision extending to the year 2032, includes the implementation of new products derived from açaí. This diversification will provide new sources of income for the cooperative.

GOAL

Add new products to Amazonbai's portfolio

SCOPE

- » Development of economic feasibility study for three new possibilities of products derived from açaí (freeze-dried açaí, açaí sorbet and açaí heart-of-palm). A final report will be delivered with the results of the market studies, technical production studies, economic feasibility study of the technologies, and identification of possible sources of funding.
- » Implementation of production units



EIXO 4:

ACESSO A MERCADOS

AREA 4:

MARKET ACCESS

PROJETO 1

Visibilidade de marca

CONTEXTO

A introdução do produto da Amazonbai, da maneira como foi definido – polpa pura, congelada, sem conservantes e aditivos químicos, com elevado teor de sólidos (14%), em embalagens individuais de 100 ml – encontra algumas barreiras para ganhar mercado no Brasil.

- Falta de hábito alimentar do consumidor brasileiro fora da região Norte do consumo puro do produto: já que a formulação têm entre 20% e 40% de polpa de açaí, além de açúcares, emulsificantes, conservantes, xaropes de guaraná e outros aditivos.
- Desconhecimento dos atributos nutricionais do açaí
- Indiferença em relação ao local de produção do açaí e pouca valorização do manejo certificado.

OBJETIVO

Criar exposição para a marca Amazonbai, fomentar uma cultura de consumo de produto de alta qualidade e colocar luz sobre os meios de produção e manejo sustentáveis da cooperativa.

ESCOPO

- » Criação de *flagship stores* para alavancagem de reputação da marca
- » Participação em feiras nacionais e internacionais relevantes para o setor

PROJECT 1

Brand visibility

CONTEXT

The introduction of Amazonbai's product, the way it has been defined (pure, frozen pulp, without preservatives and chemical additives, with high solids content (14%), in individual 100 ml packages) encounters some barriers to increase market share in Brazil.

- *Brazilian consumer outside the Northern region of pure consumption lacks the habit of consuming pure açaí and prefers products whose formulation has between 20% and 40% of açaí pulp, added to sugars, emulsifiers, preservatives, guaraná syrups, and other additives.*
- *Lack of knowledge about the nutritional attributes of açaí*
- *Indifference towards açaí origin and low consideration for certified production.*

GOAL

Increase brand visibility by fostering a culture of consuming high-quality açaí highlighting sustainable production and forest stewardship.

SCOPE

- » *Creation of flagship stores to leverage brand reputation*
- » *Participation in national and international relevant tradeshows*

PROJETO 2

Evolução da marca

CONTEXTO

Estima-se que, apenas no mercado norte-americano, sejam lançados pelo menos 20 mil novos produtos alimentícios a cada ano. Para destacar-se frente a tantas ofertas, a conexão com o consumidor por meio de narrativas engajadoras é muitas vezes tão importante quanto os atributos concretos de um produto. A marca abre portas, cria conexão e facilita o trabalho da frente de estratégia comercial, responsável por identificar os melhores canais de venda, precificar e treinar as equipes comerciais. Com a possibilidade de exportação dos produtos da Amazonbai, bem como a entrada de novos produtos em seu portfólio, é necessário que todo o material de marketing produzido esteja à altura das exigências do mercado.

OBJETIVO

Desenvolver o projeto de marca da Amazonbai dentro da visão de portfólio de produtos, garantindo a unidade dos materiais produzidos e a evolução da narrativa.

ESCOPO

- » Desenvolvimento de manual com arquitetura da marca, com guidelines para incluir os novos produtos do portfólio
- » Desenvolvimento de material de apoio à expansão internacional (site, folder e material para participação em feiras em inglês)

PROJECT 2

Brand Evolution

CONTEXT

It is estimated that in the North American market alone, at least 20,000 new food products are launched each year. To stand out in the face of so many offerings, the creation of engaging narrative to connect with the consumer is often as important as products' physical attributes. A strong brand opens doors, creates connection, and eases the work of the commercial strategy staff, responsible for identifying the best sales channels, pricing, and training the commercial teams. With the possibility of exporting Amazonbai's products, as well as the entry of new products in its portfolio, it is necessary that all the marketing material produced is up to the demands of the market.

GOAL

Develop Amazonbai's brand project within the product portfolio vision, ensuring the unity of the materials produced and the evolution of the brand narrative.

SCOPE

- » *Development of a manual with brand architecture, with guidelines to include the new products in the portfolio*
- » *Development of support material for international expansion (website, folder and material for participation in tradeshows in English)*



EIXO 5: FORTALECIMENTO COOPERATIVO

AREA 5:
*STRENGTHENING
OF COOPERATIVE
PRACTICES*



PROJETO 1

Fortalecimento da gestão da cooperativa

CONTEXTO

A Amazonbai tem como objetivo estratégico fortalecer o modelo de gestão, tanto da cooperativa como da agro-indústria, através de um processo de capacitação de gestores e da criação de procedimentos de blindagem da cooperativa para evitar más práticas de gestão. Este projeto tem como objetivo criar os meios necessários para que a Cooperativa Amazonbai consiga cumprir com suas funções estatutárias e tenha sua perenidade preservada.

OBJETIVO

Fortalecer o modelo de gestão da Amazonbai, criando mecanismos de proteção e controle que permitam a perenidade da cooperativa.

ESCOPO

- » Contratação de advogados e profissionais de gestão, especialistas no tema de qualificação da gestão e de proteção de cooperativas
- » Revisão do Estatuto da Cooperativa
- » Criação do Regimento Interno
- » Implementação de novos mecanismos de gestão

Para realizar este projeto, serão contratados advogados e profissionais de gestão, especialistas no tema de qualificação da gestão e de proteção de cooperativas. Serão realizadas reuniões com a diretoria da cooperativa para definir as ações a serem implementadas. Será criado um grupo de trabalho para revisar o Estatuto da Cooperativa e criar o Regimento Interno. Serão realizadas capacitações para os gestores da cooperativa e implementados novos mecanismos de gestão.

PROJECT 1

Strengthening cooperative management

CONTEXT

Amazonbai needs to strengthen its management model, both for the cooperative and the agro-industry, through a process of training managers and creating procedures to shield the cooperative from managerial malpractice. This project aims to create the necessary means for Amazonbai to be able to fulfill its statutory functions and have its perennality preserved.

GOAL

Strengthen Amazonbai's management model, creating protection and control mechanisms that allow the perennality of the cooperative.

SCOPE

- » *Hiring lawyers and management professionals, experts in the subject of management qualification and cooperative protection*
- » *Revision of the Cooperative's Bylaws*
- » *Creation of the Internal Rules*
- » *Implementation of new management mechanisms*

To carry out this project, lawyers and management professionals will be hired, experts in the subject of management qualification and cooperative protection. Meetings will be held with the board of directors of the cooperative to define the actions to be implemented. A working group will be created to revise the cooperative's by-laws and create internal regulations. Training will be held for the cooperative's managers and new management mechanisms will be implemented.

PROJETO 2

Programa de Estágio para Formação de Jovens

CONTEXTO

A agroindústria de processamento de açaí na Amazônia enfrenta uma deficiência de formação técnica e falta de líderes locais para gerenciar e operar suas atividades. Com o objetivo de desenvolver a mão de obra local, propomos um programa de formação de estagiários para atuar na gestão e operação da fábrica.

OBJETIVO

Capacitar os estagiários em habilidades técnicas e de liderança para que possam desempenhar funções na gestão e operação da fábrica de processamento de açaí. Além disso, o programa tem como objetivos:

- » Desenvolver habilidades interpessoais, como comunicação, trabalho em equipe e liderança;
- » Fomentar a criação de novos líderes locais;
- » Incentivar o aprendizado contínuo e o desenvolvimento de novas habilidades;
- » Promover a conscientização sobre a importância do processamento sustentável e responsável do açaí.

O programa será dividido em duas fases: a fase teórica e a fase prática. Na fase teórica, serão abordados os seguintes temas:

- » Processamento de açaí;
- » Gestão de produção;
- » Liderança e gestão de equipe;
- » Sustentabilidade e responsabilidade social;
- » noções básicas de direito (civil, penal e trabalhista), cidadania e desenvolvimento sustentável.

Na fase prática, os estagiários trabalharão diretamente na fábrica, aplicando os conhecimentos adquiridos na fase teórica serão acompanhados por mentores.

O programa terá uma duração total de seis meses.

PROJECT 2

Internship Program for Youth Training

CONTEXT

The açaí processing agroindustry in the Amazon faces a deficiency in technical training and a lack of local leaders to manage and operate its activities. In order to develop the local labor force, we propose a program to train trainees to work in the management and operation of the plant.

GOAL

Train young professionals in technical and leadership skills so they can perform in management and operation functions for the operation of the açaí processing plant. In addition, the program has the following objectives:

- » *Develop interpersonal skills such as communication, teamwork, and leadership;*
- » *Encourage the creation of new local leaders;*
- » *Encourage continuous learning and the development of new skills;*
- » *Promote awareness about the importance of sustainable and responsible processing of açaí.*

The program will be divided into two phases: the theoretical phase and the practical phase the following topics will be covered:

- » *Açaí processing;*
- » *Production management;*
- » *Leadership and team management;*
- » *Sustainability and social responsibility;*
- » *Basic notions of law (civil, criminal, and labor law), citizenship, and sustainable development.*

In the practical phase, trainees will work directly in the factory, applying the knowledge acquired in the theoretical phase accompanied by mentors.

The program will last a total of six months.

EIXOS TRANSVERSAIS

Sustentação financeira da cadeia

O desenvolvimento de uma cadeia extrativista sustentável é uma tarefa de longo prazo, pois exige, normalmente, a reconstrução de um tecido social. A passagem de condição entre um mero produtor e um produtor protagonista leva tempo para ser construída e há muitas etapas que exigem investimento financeiro. A implantação de técnicas de manejo certificadas e a construção de unidades de beneficiamento exigem investimentos altos. Uma vez prontas, a operação exige capital de giro.

Há um número significativo de organismos interessados em financiar empreendimentos que promovam o desenvolvimento econômico e social da Amazônia atrelados à preservação ambiental. O acesso a esses organismos depende de comunicação transparente e boa gestão que precisam estar inseridas no desenvolvimento do projeto desde o seu início de maneira intencional e estruturada.

Essa frente de trabalho, ativa durante todo o programa, prevê ações de comunicação, captação de recursos e estabelecimento de parcerias.

Educação

Parte integrante e peça fundamental do modelo de atuação do Instituto Interelos, a perspectiva educacional ocorre em duas dimensões. A primeira, mais evidente, é a do estímulo a formação de jovens, pelo modelo da Pedagogia da Alternância, tema contemplado no Programa Interelos de Educação do Campo. A segunda, muitas vezes negligenciada, é a abordagem pedagógica ao longo de todo o processo de atuação no território, para que haja troca e transferência de conhecimento. Para que isso ocorra, este programa inclui várias iniciativas de formação para jovens e, sempre que possível, são contratados jovens locais para participarem ou acompanharem os projetos, de forma a manter o conhecimento no território.

TRANSVERSAL AXES

Financial sustainability of the chain

The development of a sustainable extractive chain is a long-term task, as it usually requires the reconstruction of a social fabric. The change of condition from a mere producer to a protagonist producer takes time to build and there are many steps that require financial investment. The implementation of certified management techniques and the construction of processing units require high investments. Once ready, the operation requires working capital.

There is a significant number of organizations interested in financing projects that promote the economic and social development of the Amazon tied to environmental preservation. Access to these organizations depends on transparent communication and good management, which need to be included in the development of the project from its inception in an intentional and structured manner.

This project, active throughout the program, includes communication, fundraising, and partnerships activation.

Education

An integral and fundamental part of Interelos Institute's model of action, the educational perspective occurs in two dimensions. The first dimension, more evident, is the stimulus to the formation of young people through the Pedagogy of Alternation model, a theme included in the Interelos Program for Rural Education. The second dimension, often neglected, is the pedagogical approach throughout the whole process of action in the territory, so that there is exchange and transfer of knowledge. This program includes several training initiatives for young people and, whenever possible, local young people are hired to participate, in order to keep the knowledge in the territory.

Direitos Humanos

A abordagem de Direitos Humanos tem o intuito de dar suporte social às ações de desenvolvimento sustentável das cadeias de valor, com especial atenção às possíveis violações envolvendo trabalho escravo, trabalho infantil, trabalho não decente, indigno ou sem segurança e questões relacionadas às comunidades tradicionais e necessidades básicas (saúde, escola e moradia). A abordagem, ao desenvolver análises de riscos e oportunidades, estrutura-se partir de três estratégias:

PREVENÇÃO – Prevenir impactos adversos nos direitos humanos que estejam diretamente relacionados à cadeia de valor, abstendo-se, inclusive, de praticar ações que possam causar ou contribuir para tais impactos

PROTEÇÃO – Enfrentar e mitigar possíveis impactos adversos nos direitos humanos no contexto da cadeia produtiva

PROMOÇÃO – Criar ações e apoiar iniciativas voltadas para a promoção da efetividade dos direitos humanos no contexto da cadeia

ASPECTOS JURÍDICOS E LEGAIS – O desenvolvimento de todas as ações deste programa passa por um filtro jurídico e legal. A aplicação desse filtro garante maior robustez às ações e tem, por um lado, o benefício inerente à segurança jurídica e, por outro, o aperfeiçoamento da governança, fundamental nos processos futuros de crescimento e amadurecimento da cooperativa e das comunidades.

Esta visão inclui:

- Incorporação das demandas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/18) nos processos de coleta e tratamento de dados.
- Atenção específica a questões fundiárias, de ordenamento territorial e licenciamento.
- Estímulo ao uso de políticas públicas de incentivo fiscal que fomentam modelos de negócios sustentáveis, bem como outras oportunidades jurídicas decorrentes do status específico do território amazônico garantido pela constituição.

Human Rights

The Human Rights approach aims to provide social support to the sustainable development actions of the value chains, with special attention to possible violations involving slave labor, child labor, non-decent, undignified or unsafe work and issues related to traditional communities and basic needs (health, schooling and housing). The approach includes risk and opportunity analyses and is structured around three strategies:

PREVENTION – Prevent adverse impacts on human rights that are directly related to the value chain, including refraining from actions that may cause or contribute to such impacts

PROTECTION – Address and mitigate possible adverse impacts on human rights in the context of the supply chain

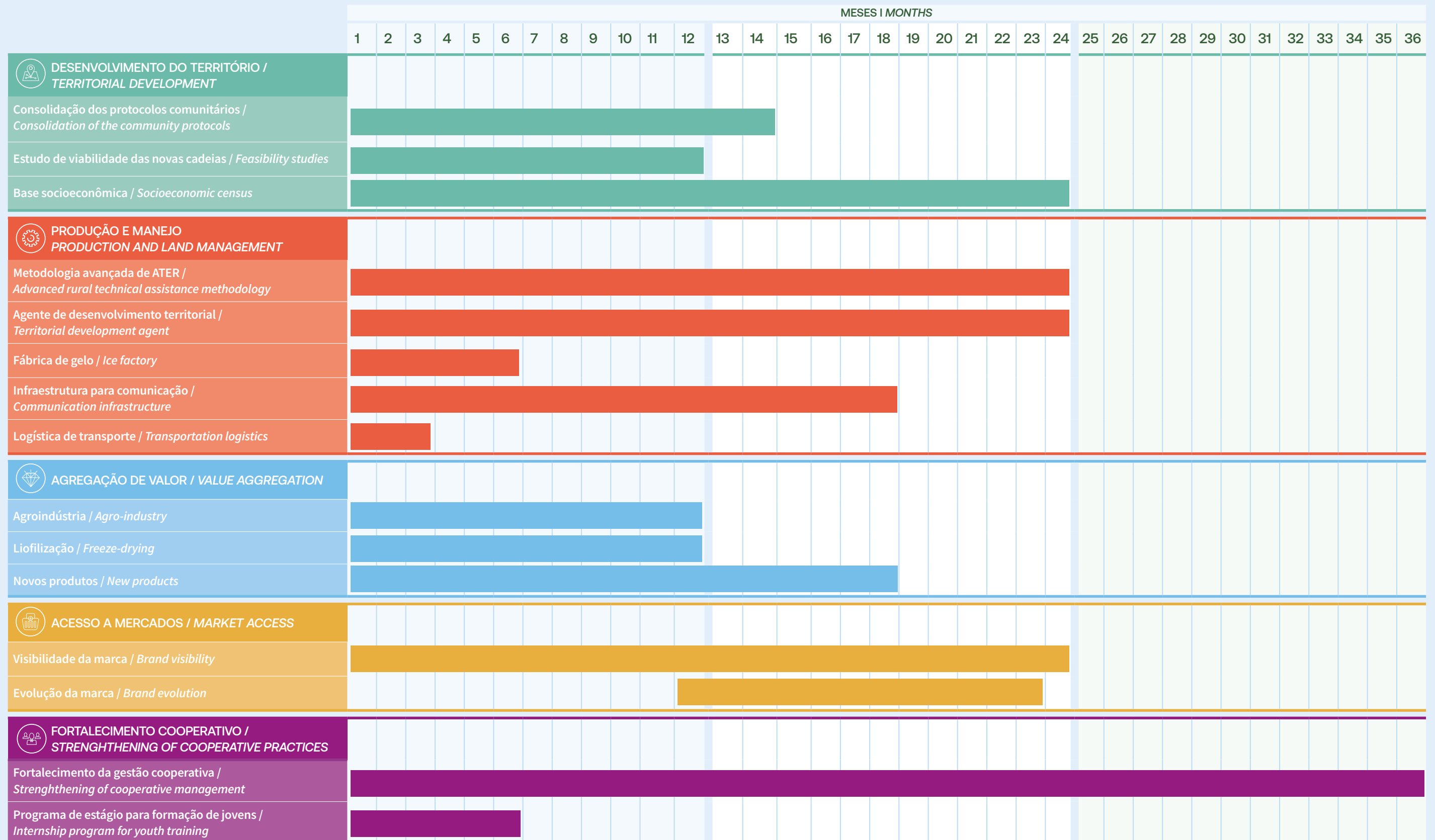
PROMOTION – Create actions and support initiatives aimed at promoting the effectiveness of human rights in the context of the chain

LEGAL ASPECTS – All work streams in this program are subject to legal filter. This ensures greater robustness to the actions and has, on the one hand, the inherent benefit of legal security and, on the other, the improvement of governance, fundamental in the future processes of growth and maturation of the cooperative and the communities.

This vision includes:

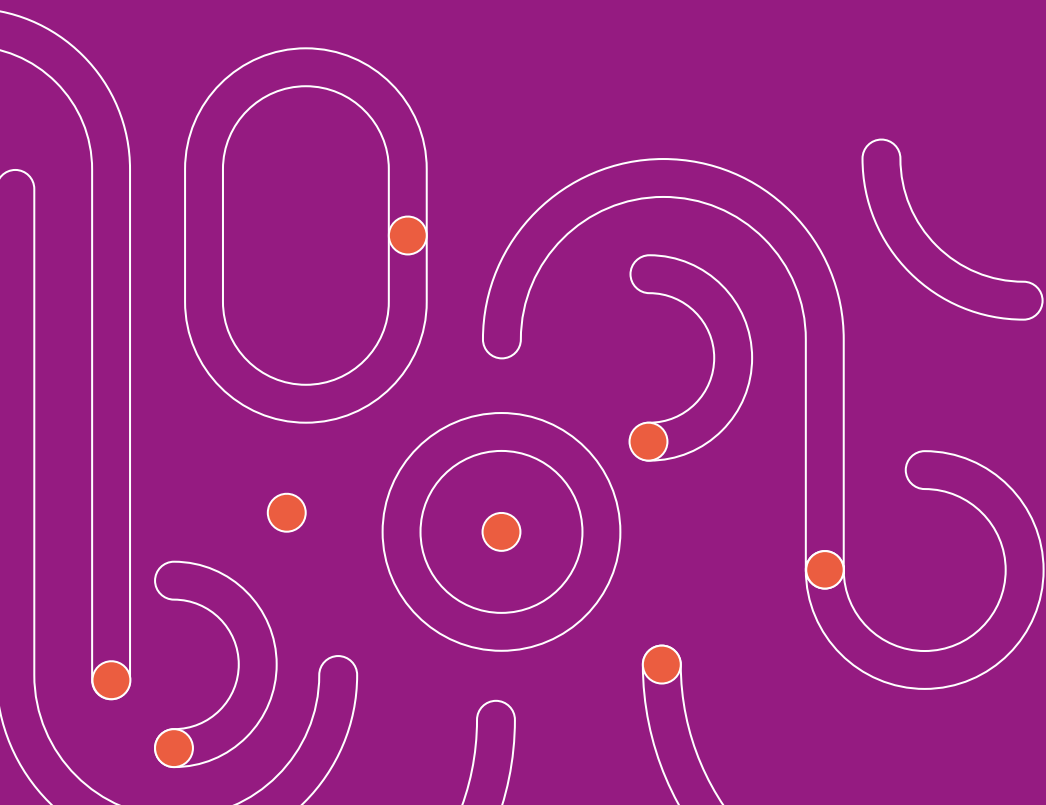
- Incorporation of the demands of the General Law for Personal Data Protection (Law 13.709/18) in data collection and processing processes.
- Specific attention to land issues, land use planning and licensing.
- Stimulus to the use of public policies of fiscal incentives that foster sustainable business models, as well as other legal opportunities arising from the specific status of the Amazon territory guaranteed by the constitution.

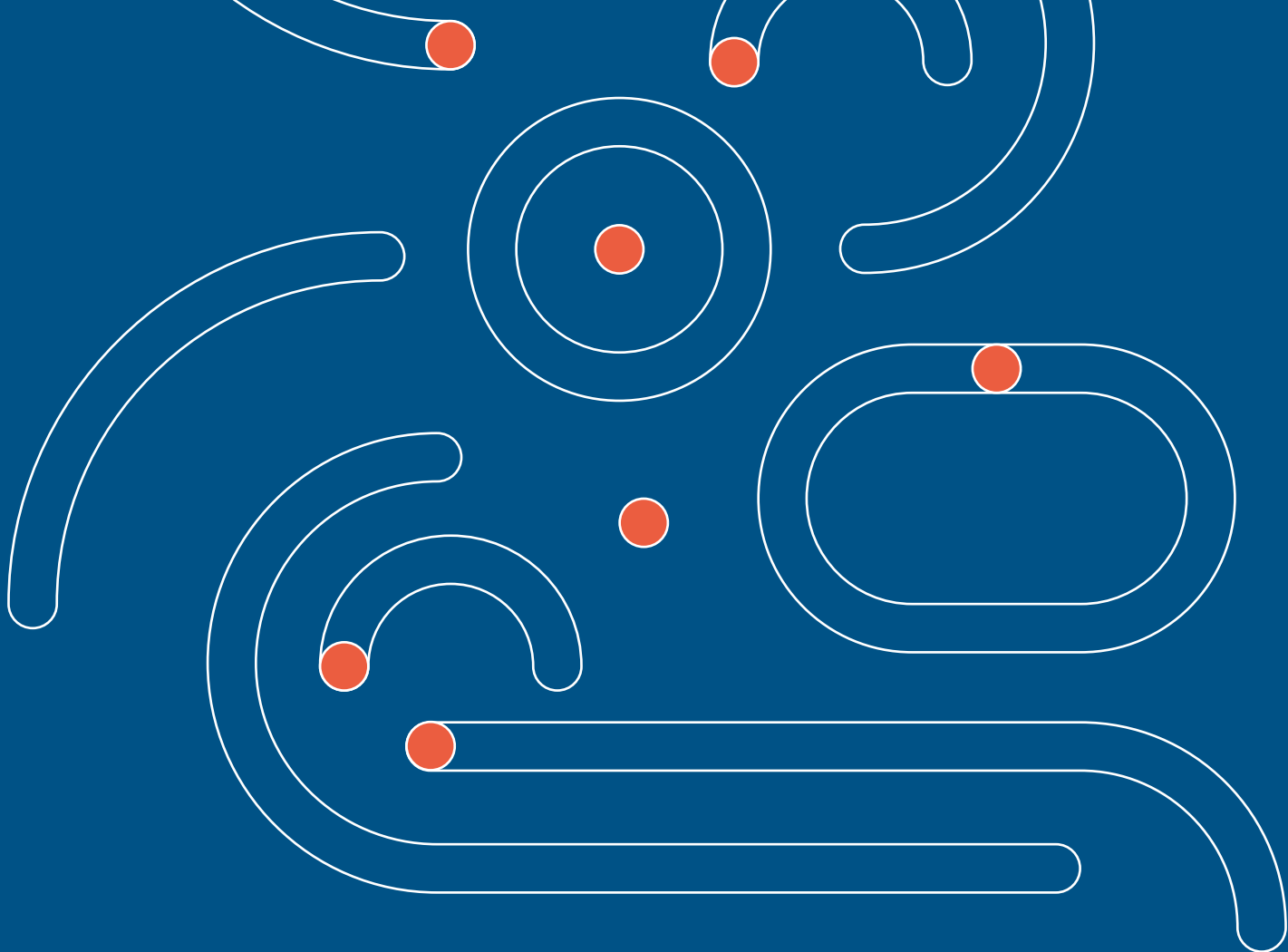
CRONOGRAMA | PROGRAM SCHEDULE



NOSSO OBJETIVO É
DESENVOLVER AS
CADEIAS PRODUTIVAS,
ACESSAR NOVOS
MERCADOS, PROMOVER
A EDUCAÇÃO E
PERMANÊNCIA DOS
JOVENS NO TERRITÓRIO.
TUDO ISSO ASSOCIADO
À CONSERVAÇÃO DE
UMA DAS ÁREAS MAIS
PRESERVADAS DA
AMAZÔNIA BRASILEIRA.

*OUR GOAL IS TO DEVELOP
PRODUCTIVE CHAINS,
ACCESS NEW MARKETS,
PROMOTE EDUCATION AND
PERMANENCE OF YOUNG
PEOPLE IN THE TERRITORY.
ALL OF THIS COUPLED
WITH THE CONSERVATION
OF ONE OF THE MOST
INTACT AREAS OF THE
BRAZILIAN AMAZON.*





interelos
INSTITUTO

 [institutointerelos](#)

 [institutointerelos](#)

interelos.org.br